

คำรับรองคำ

“หลักการปฏิบัติ เป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพในการส่งเสริมให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวแสดงความรับผิดชอบ และดำเนินงานเพื่อยับยั้งการท่องเที่ยวเพื่อมีเพศสัมพันธ์กับเด็กให้ถึงที่สุด”

โดย คุณอาร์มิน ไมเออร์ (Armin Meier) ซีอีโอ บริษัท คูโอนิ แทรเวล โฮลดิ้ง จำกัด (CEO Kuoni Travel Holding Ltd.) (พ.ศ. 2548 – 2550)

“นับตั้งแต่ พ.ศ. 2541 เป็นต้นมา ข้าพเจ้าได้ติดตามการดำเนินงานของเอ็กแพทสวีเดนเกี่ยวกับหลักการปฏิบัติเพื่อปกป้องเด็กจากการถูกแสวงหาประโยชน์ทางเพศในการเดินทางและท่องเที่ยวด้วยความสนใจเป็นอย่างยิ่ง ซึ่งในปัจจุบันนี้ บริษัทธุรกิจการเดินทางและท่องเที่ยวประมาณ 900 บริษัททั่วโลกได้รับเอาหลักการปฏิบัตินี้ไปปฏิบัติ ซึ่งทำให้หลักการปฏิบัติดังกล่าวกลายเป็นเครื่องมือสำคัญในการต่อต้านการท่องเที่ยวเพื่อมีเพศสัมพันธ์กับเด็ก ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล”

โดย สมเด็จพระราชินีซิลเวียแห่งประเทศสวีเดน (Queen Sylvia of Sweden)

อ่านข้อมูลเพิ่มเติมได้จากเว็บไซต์

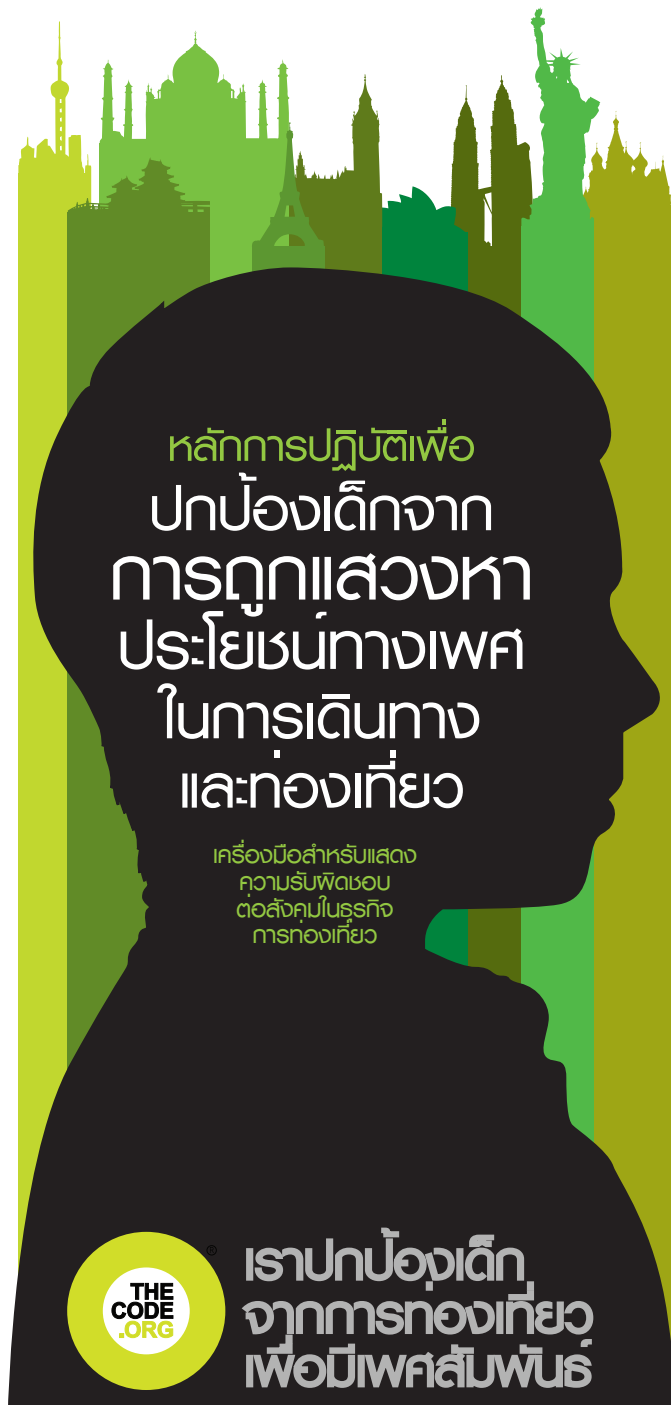
www.thecode.org

www.ecpat.net

www.thecode.org
With the support of




แฟนฟันฉบับนี้ได้รับเงินสนับสนุนในการจัดทำจากองค์กรความร่วมมือเพื่อการพัฒนาแห่งชาติแห่งประเทศสวีเดน (Swedish International Development Cooperation Agency (SIDA)) และองค์กรไอริช เอ็ด (Irish Aid)



หลักการปฏิบัติเพื่อ
ปกป้องเด็กจาก
การถูกแสวงหา
ประโยชน์ทางเพศ
ในการเดินทาง
และท่องเที่ยว

เครื่องมือสำหรับแสดง
ความรับผิดชอบ
ต่อสังคมในธุรกิจ
การท่องเที่ยว

 เราปกป้องเด็ก
จากการท่องเที่ยว
เพื่อมีเพศสัมพันธ์

ประวัติความเป็นมา

ปฏิญญาและวาระการปฏิบัติ (The Declaration and Agenda for Action) ที่ได้รับการรับรองในการประชุมระดับโลกเพื่อต่อต้านการแสวงหาประโยชน์ทางเพศเชิงพาณิชย์จากเด็กครั้งที่หนึ่ง ที่กรุงสต็อกโฮล์มในปีพ.ศ. 2539 นั้น เรียกร้องให้ทุกหน่วยของสังคมร่วมกันดำเนินงานตามพันธสัญญาในการต่อต้านการแสวงหาประโยชน์ทางเพศจากเด็ก ที่จัดเป็นพันธาระดับโลก ทั้งนี้อุตสาหกรรมการเดินทางและท่องเที่ยวเป็นหน่วยหนึ่งของสังคมที่มีบทบาทหลัก ในการร่วมปกป้องสิทธิของเด็ก เพื่อให้เด็กสามารถดำรงชีวิตที่ปราศจากการถูกแสวงหาประโยชน์ทางเพศ

พัฒนาการของ “เดอะโคด”

หลักการปฏิบัติเพื่อปกป้องเด็กจากการถูกแสวงหาประโยชน์ทางเพศในการเดินทางและท่องเที่ยว หรือ เดอะโคด (The Code) เป็นเครื่องมือที่ริเริ่มและขับเคลื่อนโดยภาคอุตสาหกรรมจากหลายส่วน โดยมีมุ่งหวังที่จะยกระดับการปกป้องเด็กจากการท่องเที่ยวเพื่อมีเพศสัมพันธ์ ในปีพ.ศ. 2541 “เดอะโคด” ถือกำเนิดขึ้นจากความร่วมมือระหว่างเอ็กแพทส์วิเดน บริษัทนำเที่ยวในสวีเดน และองค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ (UNWTO) ในช่วงปลายปีพ.ศ. 2551 กว่า 900 บริษัทจาก 34 ประเทศได้ร่วมลงนามเป็นสมาชิกของ “เดอะโคด” เพื่อนำหลักการปฏิบัติฯนี้ไปดำเนินงาน

การดำเนินการตามหลักการปฏิบัติฯ

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ซึ่งได้แก่บริษัทนำเที่ยว โรงแรม สำนักงานจัดการท่องเที่ยว ฯลฯ ที่ลงนามในหลักการปฏิบัติฯนี้ได้แสดงเจตนาแนบแนบที่จะนำมาตรการดังต่อไปนี้ไปดำเนินการในธุรกิจของตน

- กำหนดนโยบายความร่วมมือทางจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการแสวงหาประโยชน์ทางเพศจากเด็ก
- พิจารณารวมพนักงานในประเทศที่เป็นประเทศต้นทาง และประเทศปลายทางการท่องเที่ยว
- กำหนดเงื่อนไขในสัญญาที่ทำกับผู้ให้บริการ หรือบริษัทคู่ค้า เกี่ยวกับการปฏิเสธการแสวงหาประโยชน์ทางเพศจากเด็ก
- ให้ข้อมูลให้แก่นักท่องเที่ยวในรูปแบบของเอกสารสื่อ ภาพยนตร์โฆษณา ภาพยนตร์ที่ฉายในเที่ยวบิน ทางตัวโอมเพอ และอื่น ๆ
- ให้ข้อมูลแก่ “บุคคลที่มีบทบาทสำคัญ” ประจำท้องถิ่นที่เป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวต่างๆ
- รายงานประจำปีว่าด้วยการดำเนินงานตามหลักการปฏิบัติฯ เพื่อปกป้องเด็กจากการถูกแสวงหาประโยชน์ทางเพศในการเดินทางและท่องเที่ยว

หลักการดังกล่าวข้างต้นนี้สามารถยึดหยุ่นได้ในทางปฏิบัติ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับรายละเอียดของงาน ขนาดการดำเนินงาน รูปแบบของบริษัท และกฎหมายที่เกี่ยวข้องในแต่ละประเทศ

การยอมรับ

หลักการปฏิบัติเพื่อปกป้องเด็กจากการถูกแสวงหาประโยชน์ทางเพศในการเดินทางและท่องเที่ยว ได้รับการรับรองจากองค์การทุนเพื่อเด็กแห่งสหประชาชาติ (UNICEF) องค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ และองค์การเพื่อความปลอดภัยและความร่วมมือในยุโรป (Organization for Security and Cooperation in Europe) ให้เป็นเครื่องมือสากลหลักสำหรับภาคเอกชนที่ดำเนินธุรกิจเดินทางและท่องเที่ยวในการป้องกันและต่อต้านการการท่องเที่ยวเพื่อมีเพศสัมพันธ์กับเด็ก

“เดอะโคด” ได้รับรางวัลนานาชาติดังนี้

- พ.ศ. 2546รางวัลการท่องเที่ยวสำหรับวันพรุ่งนี้จากสายการบินบริติช แอร์เวย์ส (The British Airways Tourism for Tomorrow Award)
- พ.ศ.2551 การแข่งขันยุติสภาพการเป็นทาสทั่วโลกของอโศกา เชนจ์เมคเกอร์ (Ashoka Changemakers' Ending Global Slavery Competition)

ขั้นตอนสำหรับผู้ประกอบการท่องเที่ยวแต่ละบริษัทในการลงนามเพื่อดำเนินงานตามหลักการปฏิบัติฯ

บริษัทผู้ประกอบการท่องเที่ยวที่ประสงค์จะลงนามเป็นสมาชิกเพื่อรับเอาหลักการปฏิบัติฯไปดำเนินงาน จะต้องดำเนินการตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

ข้อมูล – สามารถหาข้อมูลได้จากเว็บไซต์ของ “เดอะโคด” หรือจากสำนักเลขาธิการ และองค์กรสมาชิกของเอ็กแพทส์ที่เป็นตัวแทนท้องถิ่นของเดอะโคดเอกสารข้อมูลจะให้รายละเอียดเกี่ยวกับขั้นตอนและกรอบความร่วมมือสำหรับการนำเอาหลักการปฏิบัติฯไปดำเนินงาน และการตรวจสอบการดำเนินงานตามหลักการปฏิบัติฯ

การสมัคร บริษัทที่สนใจสามารถติดต่อขอรับแบบฟอร์มการสมัครได้จากสำนักงานเลขาธิการหรือจากองค์กรที่เป็นตัวแทนท้องถิ่นขององค์กรเดอะโคด แผนการปฏิบัติ – บริษัทต้องจัดทำแผนสำหรับการดำเนินงานตามหลักการปฏิบัติฯ โดยสามารถปรึกษาและขอคำแนะนำได้จากองค์กรที่เป็นตัวแทนท้องถิ่นขององค์กรเดอะโคด

การลงนามเป็นสมาชิก – เมื่อแผนปฏิบัติได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารของเดอะโคดแล้ว จะมีการลงนามในข้อตกลงว่าด้วยการปฏิบัติตามหลักการปฏิบัติฯเพื่อปกป้องเด็กจากการถูกแสวงหาประโยชน์ทางเพศในการเดินทางและท่องเที่ยวร่วมกัน ระหว่างบริษัทที่สมัครกับองค์กรที่เป็นตัวแทนขององค์กรเดอะโคดในท้องถิ่น และคณะกรรมการบริหารขององค์กรเดอะโคดต่อไป

การตรวจสอบ – บริษัทที่ลงนามเป็นสมาชิกขององค์กรเดอะโคดทุกบริษัทจะต้องส่งรายงานการปฏิบัติงานประจำปีให้แก่คณะกรรมการบริหารขององค์กรเดอะโคด และองค์กรที่เป็นตัวแทนท้องถิ่นขององค์กรเดอะโคด หลักเกณฑ์ดังกล่าวข้างต้นนี้สามารถยึดหยุ่นได้ในทางปฏิบัติ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับรายละเอียดของงาน ขนาดการดำเนินงาน รูปแบบของบริษัทและกฎหมายที่เกี่ยวข้องในแต่ละประเทศ

ยุทธศาสตร์การพัฒนาระหว่างปี พ.ศ. 2552 – 2554

ยุทธศาสตร์การพัฒนาระหว่างปีพ.ศ. 2552 – 2554 ขององค์กรเดอะโคด มีเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับการดำเนินงานของหลักการปฏิบัติฯ และการสร้างความเข้มแข็งให้กับองค์กรเดอะโคดด้วย ทั้งนี้ยุทธศาสตร์พัฒนาได้ครอบคลุมประเด็นต่างๆดังนี้

- การจัดการบริหารด้านคุณภาพโดยการปฏิบัติตามขั้นตอนและฐานข้อมูลที่เป็นมาตรฐาน
- การปรับปรุงโครงสร้างขององค์กรเดอะโคดและการจัดตั้งสำนักงานภูมิภาค
- การจัดทำมาตรฐานและการรับรองการฝึกอบรม

